

Mediakit



Rucksack rauf und weg

Mediakit

Über mich und Rucksack rauf und weg

Servus! Ich bin Melanie. Die Gründerin von Rucksack rauf und weg - dem umfangreichen und informativen Reiseproduktblog in dem es auch viele Tipps zu tollen Reisezielen gibt.

Durch meine langjährige Erfahrung als Weltreisende bin ich mittlerweile für mehr als 50.000 Leser*innen monatlich die zuverlässige Unterstützung rund um die Themen Reiseausstattung und Reiseberichte und gebe dabei viele wertvolle Tipps rund um nützliche Produkte und atemberaubende Reiseziele.

27 Länder

4 Kontinente

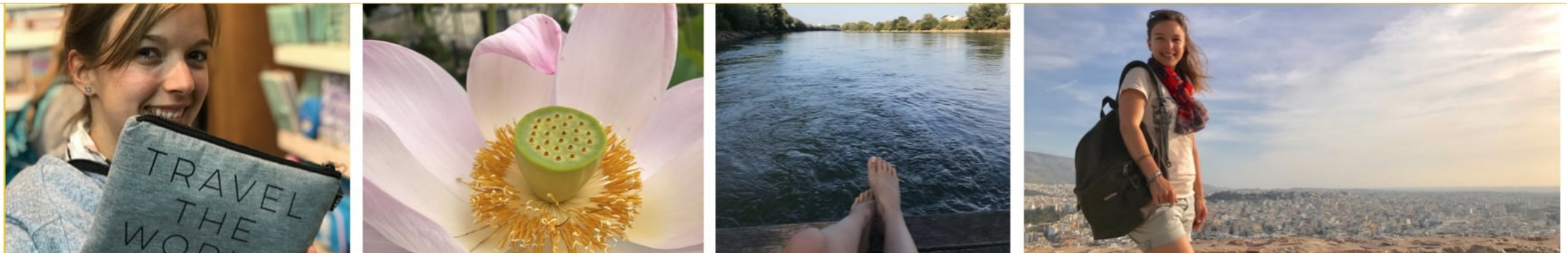
1 Heimat



Mediakit

Ich bin ...

- ◆ Podcasterin mit Begeisterung.
- ◆ Reise- & Produkt-Bloggerin aus Leidenschaft.
- ◆ Waschechte Niederbayerin, Brezen-Fan und Kaffeejunkie. #erwischt
- ◆ Autorin des Buchs „Backpacker Rezepte: 16 leckere vegane Rezepte für die Urlaubsküche“.



Themengebiete Rucksack rauf und weg

- ◆ Informatives rund um Reiseausstattung von A bis Z aufgrund meiner persönlichen Erfahrungen.
- ◆ Ausführliche und ehrliche Tests von praktischer, nützlicher Reiseausstattung & -produkten.
- ◆ Atemberaubende Reiseziele mit informativen Reisetipps: Von der Planung bis vor Ort.

Mediakit

Überblick Rucksack rauf und weg

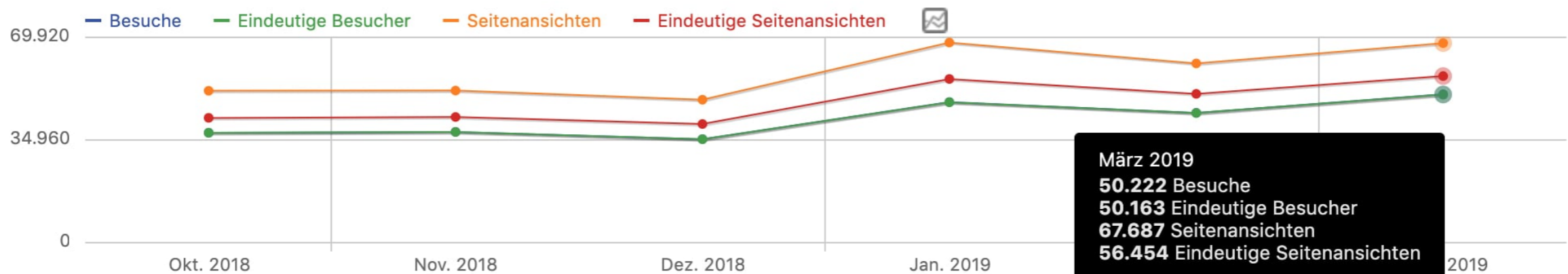
- ◆ Rucksack rauf und weg (RRUW) wurde im September 2015 ins Leben gerufen.
- ◆ Der Fokus von RRUW liegt auf empfehlenswerter, nützlicher Reiseausstattung und umfangreichen, informativen Reiseberichten und -tipps.
- ◆ In mittlerweile über 200 Beiträgen kann sich die Zielgruppe über sinnvolle, praktische Gepäck-, Ausstattungs-, Technik- & Beautytipps sowie über verschiedene Destinationen weltweit informieren.
- ◆ Die Zielgruppe von RRUW sind Backpacker*innen, Urlauber*innen sowie Individual- und Weltreisende im Alter von 18 bis 40 Jahren.
- ◆ Seit Januar 2019 ergänzt mein Podcast „Rucksackg’schichten“ das Angebot auch im Audiodbereich.

Mediakit

Reichweite rucksack-rauf-und-weg.de

Monat	Eindeutige Besucher / Unique Visitors	Seitenansichten / Page Impressions
Oktober 2018	37.130	51.454
November 2018	37.422	51.525
Dezember 2018	34.952	40.125
Januar 2019	47.540	55.461
Februar 2019	43.881	50.387
März 2019	50.163	56.454

Entwicklung der Seitenaufrufe



Mediakit

Reichweite & Social Media Kanäle



Newsletter „Reise-Telegramm“

- ◆ knapp 100 Abonnenten*innen
(erst vor kurzem gestartet)
- ◆ Öffnungsrate > 70%



Das Reise-Telegramm von Rucksack rauf und weg

➔ zur [Reise-Telegramm Landingpage](#)



Pinterest

- ◆ > 70.000 Betrachter pro Monat
- ◆ > 3.500 Interaktionen pro Monat
- ◆ 207 Follower



➔ zu meinem [Pinterest-Profil](#)



Twitter

- ◆ > 130 Follower
- ➔ zu meinem [Twitter-Profil](#)



Mediakit

Kooperationen & Werbung

- ◆ Sponsoring-Möglichkeit in meinem Podcast Rucksackg'schichten
- ◆ Kurz- und langfristige Kooperationen rund um Reiseprodukte (Ausstatter, Hersteller, ...)
- ◆ Redaktionelle Zuarbeit / Content Erstellung (gerne auch langfristig)
- ◆ Hotel- & Tourbewertungen / Blogger- & Pressereisen (nur individualisiert)
- ◆ Vorträge mit individuellem Reisetema
- ◆ Werbebanner-Platzierungen auf Rucksack rauf und weg
- ◆ Individuelle Kampagnen & Kooperationen rund um Reiseprodukte kurz- & langfristig

Bisherige Kooperationen & Partner



Mediakit

RRUW live und in den Medien

- ◆ Mitwirkung am Buch „Die größten Abenteuer Südostasiens“



- ◆ Interview über das Reisen & Arbeiten als Digitale Nomadin



- ◆ Vortrag über Reisen & Arbeiten an der Technischen Hochschule Deggendorf



- ◆ Gastbeiträge zu verschiedenen Themen auf

Itchy Feet  ein Reiseblog

conntrip



Mediakit

Interesse an einer Zusammenarbeit?

Yeah! Ich hab schonmal das Popcorn für uns geholt!

Schreiben Sie mir doch gerne kurz wer Sie sind und wie unsere Zusammenarbeit aussehen könnte. Ich bin mir sicher, wir finden eine tolle, gemeinsame Basis!

Ich freue mich jetzt schon, von Ihnen zu hören und bis dahin liebe Grüße!

Melanie



Rucksack rauf und weg

hallo@rucksack-rauf-und-weg.de

<https://rucksack-rauf-und-weg.de>

